



De macht van de media neemt toe Media hebben de maatschappij in een wurggreep... Journalisten zijn niet te vertrouwen...

Dat is de stem van het volk, opgehitst en ondersteund door een beweging die dankbaar gebruik maakt van een gebrek aan inzicht en een overgevoeligheid voor sensatie... populisme.

'Hoewel de invloed van de media en veel journalisten in regel eerder overschat dan onderschat wordt, is die invloed wel onmiskenbaar. En groot. Zo kunnen media bijvoorbeeld mensen maken en kraken. Dat laatste gaat sneller dan het eerste'. (Carl Devos in "media en journalistiek in Vlaanderen").

Een gedeelte van de media zwicht en speelt het spelletje mee. Mensen krijgen de journalistiek die ze willen. De 'kwaliteitsmedia' zuchten en zwoegen om hun reputatie hoog te houden, maar zitten op hun beurt in de greep van de markt.

Een krant, een zender, een internetsite... het zijn producten geworden die moeten verkocht worden. Je verkoopt geen onprettige dingen, dus moeten we alvast zorgen dat de verpakking beter oogt. Vaak gaat dat ten koste van de inhoud. U had het zelf al in de gaten: kranten pakken uit met grote kleurenfoto's... met rake koppen, met speciale katernen, die meer publiciteit zijn dan informatie. Op radiozenders wordt meer geroepen dan gepraat en wordt de muziek gedraaid die het best in de markt ligt. Televisie biedt steeds minder zware programma's aan... En als die aanbod komen, kan je nog steeds uitwijken naar het lichte genre en naar een overaanbod aan actiefilms en soaps. Het internet overspoelt je met extra publicitaire berichten waar je niet om vraagt...

Houd je dan maar eens sterk als lezer, als luisteraar, kijker of surfer.
In dit nummer gaan we op zoek naar tek-
enen aan de wand. Hoe zie ik door de medi-
abomen het bos nog? Welke geheimzinnige
krachten spelen achter de schermen van de
media? We vroegen het aan Guy Poppe die
alle radiowatertjes op de VRT doorzom-
men heeft. Als specialist Afrika weet hij ook
hoezeer dit continent wordt verwaarloosd
in de media. Ligt het niet goed in de markt?
Krijgt onderzoeksjournalistiek nog een kans?
Is er ruimte voor een interview dat niet naar
de klok kijkt? Ligt het aan de journalisten
misschien? Is hun frisse jonge kijk op de
werkelijkheid niet meteen een teken van
tekort aan ervaring en historisch inzicht?
Zijn de opleidingen in de journalistiek zich
daarvan bewust? Veerle Vivijs, die aan de
Erasmushogeschool de master journalistiek
coördineerde, legt uit.
U, beste lezer van dit nummer, bent ervar-
ingsdeskundige. We willen graag ook uw
mening horen. We starten met een lezersru-
briek. U mag die vullen.

Viona Westra

Standpunten:

Het populisme... een virus bedreigt de media

- *Viona Westra.*

Journalisten zitten in de vuurlinie van de
rechten op debat, tegenspraak en kritiek

- *Viona Westra interviewt Guy Poppe.*

Waar haalt de journalist de mosterd? - *Viona
Westra in gesprek met Veerle Vivijs*